



3RA. GENERACIÓN LABORATORIO MULTIMEDIA

Convocatoria Laboratorio Multimedia en Radio y Televisión UASLP

La Universidad Autónoma de San Luis Potosí a través de la Dirección de Radio y Televisión convoca a la comunidad estudiantil UASLP nivel licenciatura a formar parte del proyecto “Laboratorio Multimedia” durante el ciclo escolar 2024-2025.

Bases:

- El proyecto consiste en brindar un espacio creativo como servicio social para la participación y experimentación dentro de la Dirección de Radio y Televisión.
- **A las o los estudiantes seleccionados, se les otorgará una beca del 100% en la cuota de inscripción anual 2024-2025. *La beca no incluye la cuota por servicios generales*.**
- El plazo de presentación de solicitudes será desde el día siguiente de la publicación de esta convocatoria hasta el 30 de mayo de 2024.
- Del 31 de mayo al viernes 7 de junio se entrevistarán a las y los estudiantes preseleccionados.
- **Los resultados de los estudiantes seleccionados se publicarán el 10 de junio de 2024** a través de la de la página oficial de la DRTV <http://radioytelevision.uaslp.mx/> y redes sociales.
- El Comité encargado de la selección estará integrado por la directora, el coordinador(a) del programa y el asesor(a) del proyecto creativo.
- El Comité otorgará hasta un máximo de 20 becas distribuidas en los 12 proyectos. Las becas otorgadas por proyecto creativo dependerán de la convocatoria y los perfiles inscritos.
- El registro deberá realizarse aquí: <https://forms.office.com/r/WJHtycQgtu>.
- Sólo se aceptará el registro de solicitud por esta vía. No será aceptada documentación por cualquier otro canal.

Requisitos:

- Ser estudiante de la UASLP cursando estudios de licenciatura.
- Disponibilidad de horario de acuerdo con el proyecto creativo seleccionado para la realización de las prácticas y o servicio social de laboratorio durante el periodo en el cual su beca esté activa.
- Llenar correctamente el registro de la presente convocatoria.

Actividades creativas:

A continuación, se describen los 12 proyectos en los cuales el(la) estudiante experimentará y trabajará con un asesor(a):

1. Información que ayuda
2. El despertador
3. Transmisiones en vivo
4. Caleidoscopio
5. Artista del mes
6. Operación y controles
7. Sistema Podcast
8. Centro de Documentación Audiovisual
9. Producción de cápsulas de temporada
10. La neta de la ciencia
11. Campus tour
12. Diseño gráfico de campaña de Estrenos

Información que ayuda

Con una estructura dinámica y creativa El (la) estudiante desarrollará la producción de cápsulas informativas en torno a diversos temas y áreas del conocimiento a través de pequeñas dosis de información en donde maestros y maestras de la UASLP contestarán a preguntas cotidianas y de interés general. El (la) estudiante aprenderá sobre la construcción de este producto comunicativo mismo que incluye realización de guion, entrevista, grabación de voz off, edición, musicalización y construcción de ambiente sonoro.

Asesora: Alejandra Monsiváis Salas

El despertador

“¡Datos random, para comenzar el día!”, -el despertador- es un proyecto radiofónico en cápsulas de transmisión diaria con segmentos de temas interesantes, atractivos y diversos, para brindar un espacio refrescante con información valiosa y distinta, ¡Con toda la energía de la mañana!

El (la) estudiante se involucrará en la producción de la serie, aplicará contenidos en lenguaje de redes sociales, desarrollará sus habilidades para el trabajo de investigación ágil y síntesis, deberá realizar redacción, locución y edición en audio.

Asesora: Alma Esparza

Transmisiones en vivo

El(la) estudiante conocerá la logística de producción y montaje de los circuitos cerrados de grabación, monitoreo y transmisión en tiempo real. Aprenderá el proceso de producción y ejecución en circuitos cerrados de televisión y/o transmisiones en vivo de eventos institucionales; aprenderá el manejo y uso de cámaras de video, y aprenderá el uso de herramientas tecnológicas para la transmisión en tiempo real; composición visual, iluminación, técnica. Aprenderá sobre los procesos de un “Live Streaming”.

Asesor: Fernando Espericueta

Caleidoscopio

Un proyecto en etapa cero. El (la) estudiante formará parte del proceso desde su articulación hasta la transmisión de este. Es imprescindible para el desarrollo de esta actividad, habilidad en la interlocución con las infancias, creatividad en el desarrollo de personajes y creación de contenido multimedia. Así mismo, debe de tener un fuerte compromiso con la promoción de los derechos humanos e interés por la cultura pop y la formación humana. Deberá de ser capaz de resonar y enganchar a audiencias no adultas utilizando habilidades y gusto por la narración, la escritura, búsqueda de información y creación de proyectos.

Asesor: Óscar Ramírez

Artista del Mes

Esta es una campaña multiplataforma para promover artistas locales con nuestro público. A través de una convocatoria seleccionaremos 12 proyectos potosinos, cada mes enfocaremos nuestros recursos para promoverlo en nuestros distintos canales radio, redes sociales y plataformas de streaming. La persona prestadora de servicio social realizará la producción de distintos contenidos. Participará en labores de preproducción, dirección de equipos de trabajo y edición de audio y video. Requiere una persona interesada en la escena local musical, con creatividad para experimentar y deseos de desarrollar sus habilidades de edición en audio y video.

Asesor: Carlos J. Buendía

Operación y controles

En la operación técnica de cabina conocerá los elementos que conforman las barras programáticas; seguimiento de la estructura del programa (escaleta), establecer los tiempos (arranque, corte, conclusión del programa) y la supervisión de elementos de continuidad (anuncios, cápsulas, canciones, identificaciones). El(la) estudiante aprenderá el armado de estos materiales a través del Software Zara. Experimentará como miembro del equipo de operadores y será sujeto de capacitación y profesionalización técnico operativa.

Asesora: Anabel Zavala

Sistema Podcast

El proyecto ofrecerá una primera aproximación al proceso de administración y migración de los contenidos radiofónicos a formato Podcast. El (la) estudiante participará en el manejo y síntesis de información, logística y proceso de edición y actualización en diversas plataformas; Anchor; Spotify, Amazon, Google podcast.

Asesora: Erika Lizeth Aguilar

Centro de Documentación Audiovisual

El(la) participante conocerá y aplicará diversos lineamientos, normativas y políticas nacionales e internacionales en procesos como la creación de documentos audiovisuales. Se formará y capacitará en la gestión de contenidos en medios de comunicación, en la preservación del patrimonio documental y audiovisual. Obtendrá los conocimientos básicos en el manejo de los materiales audiovisuales y los distintos formatos. Aprenderá y desarrollará actividades como: identificación, selección y diagnóstico; catalogación y clasificación, la conservación y digitalización, el acceso y difusión de materiales audiovisuales en diversos formatos.

Asesor: Ubaldo Candia

Producción de cápsulas de temporada

El (la) estudiante aplicará los conocimientos adquiridos en su escuela o facultad, para la investigación de temas oportunos para las audiencias, síntesis y redacción de información, manejo de consola de audio, manejo de software de audio, utilización de su voz, pre- producción y postproducción de cápsulas y así perfeccionar sus conocimientos.

Asesor: L.A. José Eduardo Carrillo Rodríguez

La neta de la ciencia

El (la) estudiante deberá poseer conocimientos y habilidades en programas de edición de audio y video para llevar a cabo tareas como la edición de audios, la elaboración de reels, TikToks y shorts; además de gusto por la locución para elaboración de voz off. Así mismo, el (la) estudiante deberá de tener un claro interés por la divulgación de la ciencia y el conocimiento.

Asesora: Alejandra Monsiváis Salas

Campus tour

Un programa multiplataforma itinerante. A través de un estilo retro y de concursos, el proyecto, se encuentra en su articulación y se abre a la integración de asistentes de producción. El (la) estudiante aprenderá sobre procesos creativos, administrativos y logísticos. Algunas tareas a lo largo del proceso de producción como son: Apoyo en la planificación y preparación del proyecto, carpeta de producción, gestiones con invitados, archivo (selección y resguardo), scouting y propuesta estética, edición.

Asesor: Miguel Ángel Mendoza

Diseño gráfico de campaña de Estrenos

El(la) participante participará en el planteamiento del concepto de la campaña y en el proceso de realización de la idea gráfica. Experimentará con materiales y técnicas de realización para la creación de los elementos de promoción, por lo que se requieren capacidades para construir elementos tridimensionales, volumétricos y maquetas. Aprenderá a desarrollar el sistema gráfico y de los medios promocionales de la campaña.

Asesor: José Refugio Velázquez